

# 广东省农业农村厅

---

## 转发重庆市农业农村委员会 关于邀请参加2022中国(重庆) 农产品加工业创新设计大赛的函

各地级以上市农业农村局，深圳市市场监督管理局，各有关单位：

现将《重庆市农业农村委员会关于邀请参加2022 中国(重庆)农产品加工业创新设计大赛的函》(渝农函〔2022〕87 号)转发给你们，请转发至相关单位、企业，并做好参赛组织工作。



(联系人： 彭健，联系电话： 020-37288354)

公开方式： 依申请公开

---

# 重庆市农业农村委员会文件

渝农函〔2022〕87号

---

## 重庆市农业农村委员会 关于邀请参加2022中国(重庆) 农产品加工业创新设计大赛的函

各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,各有关单位:

为贯彻落实《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》(中发〔2022〕1号)和《国务院办公厅关于进一步促进农产品加工业发展的意见》(国办发〔2016〕93号)精神,加快推动农产品加工业高质量发展,特举办2022中国(重庆)农产品加工业创新设计大赛。诚邀各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委)和新疆生产建设兵团农业

农村局组织企业、单位、个人参赛，诚邀中国农业科学院、中国农业大学、中央美术学院、华南理工大学、江南大学等科研院校组织科研机构和科研人员参赛。现将相关事宜函告如下：

## **一、大赛主题**

设计赋能产业链、创新提升价值链

## **二、组织机构**

### **(一) 指导单位**

农业农村部乡村产业发展司

### **(二) 主办单位**

重庆市农业农村委员会

重庆市经济和信息化委员会

### **(三) 协办单位**

重庆市农产品加工业协会

## **三、征集对象**

实行开放办赛，国内相关企业、科研机构、院校、协会、商会、团队、个人等均可参赛。

## **四、征集类别**

参赛类别分为“三新一链一榜”，即新科技、新产品、新形象、农业全产业链、揭榜挂帅。

(一)新科技：包括针对农产品初加工、精深加工、副产物综合利用加工等领域的科技创新；

(二)新产品：包括新发明、改进、改型的农产品加工产品等；

(三)新形象： 包括农产品加工产品新品牌、新商标、新包装创意等；

(四)农业全产业链： 包括农产品培育、生产、加工、储运、销售、品牌、体验、消费、文旅等全产业链设计或整体解决方案；

(五)揭榜挂帅： 由主办单位发布一批农产品加工业设计需求名单，由国内相关企业、科研机构、院校、协会、商会、团队、个人等揭榜攻关。

根据参赛者提供的作品资料，主办单位有权对作品的参赛类别进行调整。

## **五、报名时间和要求**

(一)大赛作品征集截止时间： 2022 年 10 月 31 日 。

(二)本次大赛主要采取线上报名的方式，具体要求如下：

1. 参加新科技、新产品、新形象、农业全产业链类别的参赛者，须按要求填写2022 中国(重庆)农产品加工业创新设计大赛报名信息表，连同作品资料统一提交至指定邮箱(2022ncpds@sina.com)，所有资料以邮箱报送为准。其中新产品类参赛者须同时寄送8~10 个最小独立包装单位实物样品至主办单位指定邮寄地址，用于大赛评审，样品不予退还。

2. 揭榜挂帅参赛者须在大赛主办单位发布的设计需求表中确定选题，并围绕该选题与需求单位对接后进行作品设计。参赛者须完整填写2022 中国(重庆)农产品加工业创新设计大赛报名信息表，连同作品资料与需求单位的合作协议等统一提交至

指定邮箱(2022ncpds@sina.com), 参赛资料以邮箱报送为准。

## 六、作品提交要求

(一) 参赛作品要求。所有参赛作品原则上须是 2019 年 1 月 1 日后上市产品、研究成果或原创设计, 具有自主知识产权或经授权许可, 且未侵犯他人知识产权。同一件作品只能申报一个参赛类别, 否则视为无效投稿; 每一个参赛者可以申报多件作品。2021 中国(重庆)农产品加工业创新设计大赛获奖作品不得参赛。

(二) 提交资料格式。参赛者须将所有资料统一发送至指定邮箱, 发送文件格式统一以“作品类别+作品名称”命名, 报名信息填写不全或有误, 将视为无效投稿。提交的资料主要包含以下内容:

1. 大赛报名信息表;
2. 单位参赛须提交营业执照复印件并加盖单位公章, 团队或个人参赛须提交身份证复印件并签名加盖手印;
3. 作品资料包括参赛作品创意及作品定义说明、作品实物照片、简要设计说明, 以及关键结构或关键细节说明、发明专利、已获荣誉、产品上市销售合同及相关销售佐证资料等;
4. 参赛者须提供能够说明作品拥有自主知识产权的证明、参赛授权书、无产权纠纷承诺书等;
5. 提交资料形式可为图文结合的报告书或PPT(要求图片内容和字迹清晰、总页数在60 页内), 可增加视频作为评审附加材料(视频为MP4格式, 清晰度不低于720P, 长度不超过10 分钟)。

## **七、奖项设置**

(一) 设特等奖1名(奖金100万元)作为大赛最高奖项,从四个类别金奖中综合评出;

(二) 新科技、新产品、新形象、农业全产业链设计四类分别设金奖1名(奖金10万/名)、银奖3名(奖金5万/名)、铜奖5名(奖金3万/名)、优秀奖若干;

(三) 揭榜挂帅奖5名,根据成果兑奖,每个项目奖励不超过3万元;

以上奖项不重复享受。为保证获奖作品质量,主办单位有权对奖项数量进行调整。

## **八、其他事项**

### **(一) 知识产权**

1. 参赛者须是参赛作品的设计方或所属方(相关知识产权的权利方),参赛作品与他人没有任何知识产权纠纷(迄今未发生或已妥善处理知识产权纠纷)。对存在知识产权纠纷的作品,主办单位有权撤销该作品的参赛资格。

2. 如获奖作品存在知识产权瑕疵或争议的,主办单位有权撤销获奖资格,召回奖状、奖杯等荣誉,追回奖金。如因参赛作品存在知识产权瑕疵或争议造成主办方、承办方、协办方等单位经济、名誉方面损失,主办方、承办方、协办方等单位有权要求相应参赛者赔偿,赔偿范围包括但不限于经济损失、名誉损失、诉讼费、律师费、保全费、鉴定费等费用。

3. 所有参赛作品的知识产权归作者所有。大赛主办单位对大赛的参赛作品享有推介、展示、出版(包括复制、发行)及产业化应用推广、宣传等权利。对获奖作品,大赛主办单位享有进行收藏、组织成果转化和产品交易等权利。未经作者授权,任何单位、个人和第三方不得将本次大赛的作品进行再设计、生产、销售、宣传、出版、展览及其他形式的推广、宣传等。

### (二) 作品寄送

寄送参赛作品和样品所产生的运输、保险等所有费用均由参赛者承担。

### (三) 回执报送

请各省、自治区、直辖市农业农村(农牧)厅(局、委),新疆生产建设兵团农业农村局,中国农业科学院、中国农业大学、中央美术学院、华南理工大学、江南大学等单位于2022年8月20日前将工作联络员的报名回执报送至主办单位邮箱(2022ncpds@sina.com)。

## 九、联系方式

大赛咨询及收件人: 廖先生, 联系电话: 023—63899013, 15123189178;

样品邮寄地址: 重庆市渝中区虎踞路70号总部城A区7号楼1单元。

附件: 1. 大赛报名信息表

2. 工作联络员报名回执

3. 揭榜挂帅设计需求表



重人书业表村质员会  
2022年8月1 日

## 附件 1

# 大赛报名信息表

作品名称					
单位(个人)名称					
参赛主体	<input type="checkbox"/> 企业 <input type="checkbox"/> 科研机构 <input type="checkbox"/> 院校 <input type="checkbox"/> 协会、商会 <input type="checkbox"/> 团队 <input type="checkbox"/> 个人				
参赛类别	<input type="checkbox"/> 新科技 <input type="checkbox"/> 新产品 <input type="checkbox"/> 新形象 <input type="checkbox"/> 农业全产业链 <input type="checkbox"/> 揭榜挂帅				
揭榜挂帅设计需求序号(揭榜挂帅作品填写)			揭榜挂帅设计需求名称(揭榜挂帅作品填写)		
联系人姓名		职位		联系电话(手机号)	
联系地址					
主创团队成员姓名(不超过5人)					
身份证号	主创设计师:				
参赛承诺	<p>本表所填项目内容真实可靠;该作品无知识产权争议;参赛方同意并遵守大赛的各项规则,并授权大赛主办方及其委托承办单位可对其项目成果公开出版、展示、展览和在有关媒体公开报道。</p> <p style="text-align: right;">(盖章或签字)</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>				

备注: 1. 请各参赛单位或作品主创团队成员在参赛承诺一栏加盖单位公章或签字, 团队或个人参赛须加盖手印。  
2. 请将此表签字盖章后扫描上传至报名指定邮箱。

附件2

## 工作联络员报名回执

单位	姓名	职务	手机号	微信号

---

重庆市农业农村委员会办公室

2022年 8 月 2 日印发

---

## 揭榜挂帅设计需求表

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万元)	联系人	联系方式
1	重庆美级美食品有限公司	重庆市城口县坪坝镇新华村8社	美级美食品品牌全案策划设计项目	1.美级美企业品牌升级。2.产品品牌升级级及大单品打造(品牌战略升级、品牌包装设计、营销物料、线上线下触点视觉设计)。3.品牌零售终端空间设计(文化展厅+体验店)。4.品牌营销推广策略。	100.00	王海明	13018389538
2	重庆市钱江食品(集团)有限公司	重庆市开州区铁桥镇双桥街708号	重组胶原类健康火锅菜肴产品生产关键技术研究	以猪皮为主要原料,开发胶原类健康火锅菜肴。要求产品成分以胶原蛋白为主,形式为胶原凝胶类产品,口感呈现分为Q弹、软糯等不同类型。需利用食品工业技术手段解决胶原凝胶加热融化的问题,并设计成一定的终端产品形态,可工业化生产,易于推广。	30.00	钱辉	13709441399
3	重庆市潼南区农业科技投资(集团)有限公司	重庆市潼南区太安镇筑埋村一社(潼南区现代农业科技创新中心)	潼南柠檬鲜果电商集群	潼南自然条件优越,是全球顶级柠檬产区之一,种植面积32万亩、产量28万吨。“潼南柠檬”成功申报国家地理标志商标,搭建“以柠为盟”农业全产业链,通过种苗繁育→种植→分拣→5万吨健存体系一千余家销售企业→统一包装→统一物流→品牌孵化形成农业全产业链。	30.00	邹栓	18623179501
4	重庆市城口县赵孝春野生食品开发有限公司	城口县修齐镇茶丰村4组	赵孝春城口老腊肉品牌策划项目	1.赵孝春品牌升级2.现有产品包装升级更换3.品牌(线下展厅,店铺及线上商城视觉效果设计升级,4.城口老腊肉文化营销推广	20.00	赵友安	13896953329

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万元)	联系人	联系方式
5	重庆市武隆苕粉集团有限公司	重庆市武隆区羊角街道花园一卷21号	武隆苕粉智能化计量和包装智能化设计	1. 武隆苕粉智能化计量并实现智能化包装, 计量范围: 100g-500g/袋, 包装材料及方式: 卷膜、给袋、背封均可, 不抽真空; 物料: 苕粉干粉, 具有不规则性, 长度28cm左右, 宽度0.3cm-25cm; 2. 能实现智能化连续计量和包装。	10.00	王晓路	13228559777
6	中苕重庆食品有限公司	重庆市武隆区台马镇园区东路73号武隆营粉科创园	武隆苕粉鲜粉灭菌智能化设计	1. 武隆苕粉鲜粉通过灭菌方式实现零添加工艺; 物料: 武隆苕粉鲜粉(湿粉)。2. 实现计量包装灭菌全流水线智能化。	10.00	王晓路	13228559777
7	重庆伯德农业发展有限公司	重庆市铜梁区东城街道办事处青羊村一组	植物蛋白和动物蛋白相结合的主食产品开发	项目设计需求内容: (1) 在企业现有产品的基础上, 在面体的形态上尽可能呈现多样性, 并延长产品保质期; (2) 探索在现有产品中加入食药两用物质, 动物蛋白、植物蛋白、膳食纤维等健康元素, 开发食用方便、营养健康食品。 预期效果: 增加产品品种, 进一步促进企业产品高端化发展, 尽可能满足客户和市场的高要求。	10.00	陈洪	17783828799
8	重庆井谷元食品科技有限公司	重庆市大渡口区建桥工业园C区11栋	重庆小面系列产品包装设计	项目设计需求内容: 设计预包装食品重庆小面系列产品内包装及外包装; 预期效果概述: 以重庆小面系列产品的包装为落脚点, 体现重庆地方美食特色、巴渝民俗文化, 展现出重庆小面在巴渝老百姓普通生活中的重要性和代表性, 并通过重庆小面展示出重庆民俗民风、市井之气, 和以地方美食为载体的积淀传承, 助推重庆小面重庆造。	10.0X	傅勇	13996308098

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位)自愿承担设计费用金额(万元)	联系人	联系方式
9	重庆市荣昌区渝栗盛仓农业开发有限公司	重庆市荣昌区清江镇久丰农业园	高端大米氮气罐装保鲜包装项目	大米的包装材料，一般采用普通塑料编织袋的形式，其抗外界侵染能力较差，容易受到外部虫等的污染，也容易受外部的温湿度影响较大，对产品的防虫、防霉，保鲜方面效果不够，想在包装方法上进行改进，将氮气应用在罐装大米真空后进行填充包装，有研究表明此方法包装中的氮气可以充分渗入到大米中，抑制或阻止大米的呼吸作用等生物化学反应，具有较好的杀虫效果，同时减少蛋白质的损耗，使蛋白质处于窒息状态，完全休眠，大米的胚芽和表层受到充分的保护，不会脱落，从而达到保鲜的目的。保鲜期可长达一年以上。	10.00	蓝云覆	13436046071
10	重庆韩氏瓦缸食品有果责任公司	重庆市江津区鼎山街道办事处高牙村双宝重庆韩氏瓦缸食品有限责任公司	韩氏瓦缸生态文化体验园展厅设计	生态文化体验园位于江津区白沙工业园，占地10万余平方米，以现代科技结合韩氏瓦缸百年家族传承技艺传统酿造发酵进行酱油、晒醋等调味品的生产，展厅为体验园接待游客的起点，介绍中国酱油历史、文化。韩氏瓦缸传承史、发展史、产品介绍，园区布局(沙图、地图)等。让游客从喧嚣的世界沉浸到充满酿造历史文化的气氛中。	10.00	江画	15123035258
11	重庆香即福农产品加工有限公司	重庆市铜梁区少云镇向阳村十五社	香即福铜梁泡凤爪新产品新口味包装设计 火锅底料包装设计	“香即福”铜梁泡凤爪新产品新口味，包装要新颖，设计成袋装、盒装等鱼底料、蛙底料、火锅底料设计成盒装、礼盒装等	6.00	蔡仁芳	13983486106

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万 元)	联系人	联系方式
12	重庆沉达生物科技股份有限公司	重庆市涪陵区榨菜街道办事处幸福8号	柠檬复合调味品研发加工项目	需求：协助进一步开展柠檬复合调味品新产品市场调研、产品开发，加工工艺研究等；柠檬复合调味品营养价值研究。 效果：通过该项目的开展将进一步优化企业产品生产工艺，提升产品品质，从而提升企业产品市场竞争力。	5.00	马莉	18523809458
13	重庆顺天生态农业科技有限公司	重庆市南川区石墙镇三合村村民委员会103室	中药材烘干技术	本公司主要以中药材种植、加工、销售为主，目前以大黄为代表的中药材面临以下技术需求： 1、现有烘干技术生产的产品，有效物质总酚含量小于5%。需通过技术革新，使总酚含量大于10%。 2、现有烘干技术，产品形态不规则，含水量不均匀。需通过技术革新使产品平整均匀 3、产品保质期不长，易霉变。需通过技术革新使产品保质期延长。	5.00	蔡瑜	13594626998
14	天府可乐(重庆)饮品有限公司	重庆市渝北区光电园双子座B栋10楼天府可乐	天府可乐VI视觉升级及品牌周边设计	在天府可乐现有视觉VI基础上，进行升级及使用规范，保留品牌基因(如天府红、品牌logn)的情况下更贴合年轻人的视觉审美，同时能根据VI进行创意品牌周边的延展，周边设计需有一定可落地性。	5.00	张文晋	13372770091
15	重庆蜀运来食品有限公司	重庆市铜梁区巴川街道玉皇村二社灵胜农产品加工园1-1	火锅川粉新产品研发基地	成立火锅川粉产品研发基地、主要是针对当地多种天然绿色无公害优质农产品如：葛粉、紫落粉、藏根粉、红薯粉等进行深加工，通过特殊的加工方式和技术最大限度保留优质农作物天然的口感以及营养成分，研发具有保健作用的绿色火锅食材	5.00	周琳	18184061669

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万 元)	联系人	联系方式
16	重庆峡江韵食品有限责任公司	黔江区正阳工业园区园区路69号	鸡杂绿豆粉包装桶设计	通过整体的文案设计体现出浓部的野江土家风土人情的元素体现,通过鸡杂调料和方便绿豆粉这一黔江最具特色的地方名吃的有机融合,再通过外包装所体现出的土家文化,风土人情这一直观的载体,随着线上线下产品的销售来宣传路江,带动地方产业的发展	5.00	冯国规	13389691433
17	江来好(重庆)食品有限公司	重庆市万州区五桥街道红星东路485号(万州经开区)	万州烤鱼礼品包装	外包装图案融合传统烤鱼文化和现代元素的结合,时尚大方	5.00	徐良	15215220689
18	重庆草根食品科技有限公司	重庆市开州区赵家街道浦里新区赵家片区25#标准厂房4楼	开袋即食内制品的制作工艺设计	以牛肉为主要原料,开发相关禽肉制品的辣卤浇头,要求产品常温保存。口感跟现做的差异越小越好,做到中央册房的效果,常温佛存。	3.00	闻丽文	13212538013
19	北碚区农产品质量安全中心	北碚区缙云大造6号	高油酸菜籽油产品包装设计	设计2-3款高油酸某籽油产品包装,同时使用北路区农产品区域公用品牌“好品磅出”与企业品牌商标。	3.00	唐营	68863175
20	重庆城口核桃生物科技有感公司	重庆市城口县高观镇施礼村4组1号	野核梳油生产工艺设计	设计的核心要有记忆点,与企业或者项目挂钩	2.00	马莉	18523809458
21	重庆渝城红食品有限公司	江津区德感街道草坝支路3号	包装设计	结合重庆火锅文化元素,迎合大众眼光的创新包装袋。	2.00	莫大	19112299068

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万 元)	联系人	联系方式
22	天府可乐(重庆)饮品有限公司	重庆市渝北区光电双子整B栋10楼天府可乐	天府功能性饮料包装设计	以天府为品牌名，构思设计一款功能性饮料包装，需构想创意品类名，从瓶型设计，标签设计进行产品设计。目前功能性饮料成分未定，可根据设计创意提出建议，不进行想法银制。	2.00	张文晋	13372770091
23	重庆绿油坡蔬菜有限公司	重庆市铜梁区蒲吕工业区	互草分装流水线	提升倾倒，人工分装，振动去壳，通过合理设计，减少互芽损伤，提高分装效率。	2.00	邹雪倩	13752816535
24	重庆渝秦食品有限公司	重庆市九克坡区铜罐驿镇建设村80号内	设计	灌装食品外包装。能结合预制菜的无素和重庆地域性文化，主流消费人群是31-40岁的人群。	2.00	涂秀权	18183186537
25	重庆幽立元药业有限公司	重庆市巫山县巫峡镇工业园区六号厂房	中药材鲜切制	研究中药材鲜切制，结合中药材产地需求实际，制定科学的中药材产业发展规则，推动中药材规范化种植，建立完善机制，规范引导产地初加工企业健全质量管理体系，推进中药材追溯信息化平台。减少加工运输环节，降低运输成本，提高中药材、中药饮片产品质量。	2.00	高西华	17683978015
26	重庆景怡食品有限公司	重庆市器汇区正阳工业园区四期标准化厂房5号楼第6层	绿豆粉、糍粑、循米包谷粿、魔芋、米豆腐	包装的文字设计需要基本的生厂商信息，另外图形设计一定要有商标，还要突显上家特色的，图形作为设计的语言，就是以视觉形象的形式把信息传达给消费者，让消费者更加了解产品。最后效果希望整体简单易性，图画色彩要求平面化、匀整化。	1.90	向波	13996999285

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万元)	联系人	联系方式
27	熏庆文阿妹食品有限公司	重庆市开州区云峰街道滨湖西路568号	开州传统小吃形象设计	开州椒麻牛肉是开州传统小吃，家喻户晓，希望设计一软能代表开州特色的形象，推向全国。	1.00	闫丽文	13212538013
28	渝妹儿米业(重庆)集团有限公司	重庆市涪陵区龙潭镇交通路33号	涪陵胚芽米包装设计，金业LOGO设计	在包装设计上要求能充分体现“涪陵胚芽米”的地域特色，能充分体现品质高端，营养丰富的产品特点，能充分体现适合孕婴、儿童、老人食用的目标人群特点。在企业LOGO设计上要求能充分体现“品质、梦想、创新、实干”的公司核心价值理念，图案简洁、高端大气，能充分突出“渝妹儿”米业争创粮食行业先锋的特点。	1.00	任长江	13452582081
29	重庆市涪陵区宏吉肉类食品有限公司	重庆市涪陵区龙桥镇双桂村3社	宏古肉酱	宏古肉酱系列产品的包装瓶、包装袋及礼盒设计，要求有较独特的风格，并且与企业文化相符合。	1.00	何江陵	18983316835
30	重庆市涪陵区紫竹食品有限公司	重庆市涪陵区百胜镇紫竹村3组	产品外包装	产品外包装，通过新的包装能提升产品档次	1.00	梁洪	18723857699
31	重庆周君记火锅食品有限公司	重庆九龙坡区九龙工业园区华龙大道16号	80克小火锅底料礼盒	将现有的80克小火锅底料各种口味融合在一个礼盒中，做成重庆各种风味火锅底料集锦，同时因为单个火锅底料克重较小，体现即可以做火锅，又可以炒菜拌面的特点。	1.00	王渝晋	13909375939

序号	企业(单位)名称	单位地址	项目需求名称	项目设计需求内容和预期效果概述 (150字左右)	企业(单位) 自愿承担设计 费用金额(万 元)	联系人	联系方式
32	重庆市荣记三民斋桃片有限公司	重庆市合川工业园区核心区	企业VI	企业VI, 合川桃片代表合川地方特产, 三民斋合川桃片始创于1926年, VI设计概括了企业品牌以及合川地方形象, 代表了重庆老字号和重庆市非物质文化遗产。	1.00	石永喻	18723469005
33	重庆市永川区永荣茶厂	重庆市永川区永荣镇白云材	永川秀芽礼盒包装设计	1. 永川秀芽礼盒包装一款, 包含手提裂、礼盒外盒、内罐, 宣传册页。2、可以从材质, 开合方式外观形态等创新方式入手, 与同类竞品形成差异。3、此产品市场售价3000元, 礼盒成本200元。4、设计过程中, 霸考虑到我厂产品的家族特征。5、需要呈现的信忠另行沟通。	0.50	田短	13896188966